

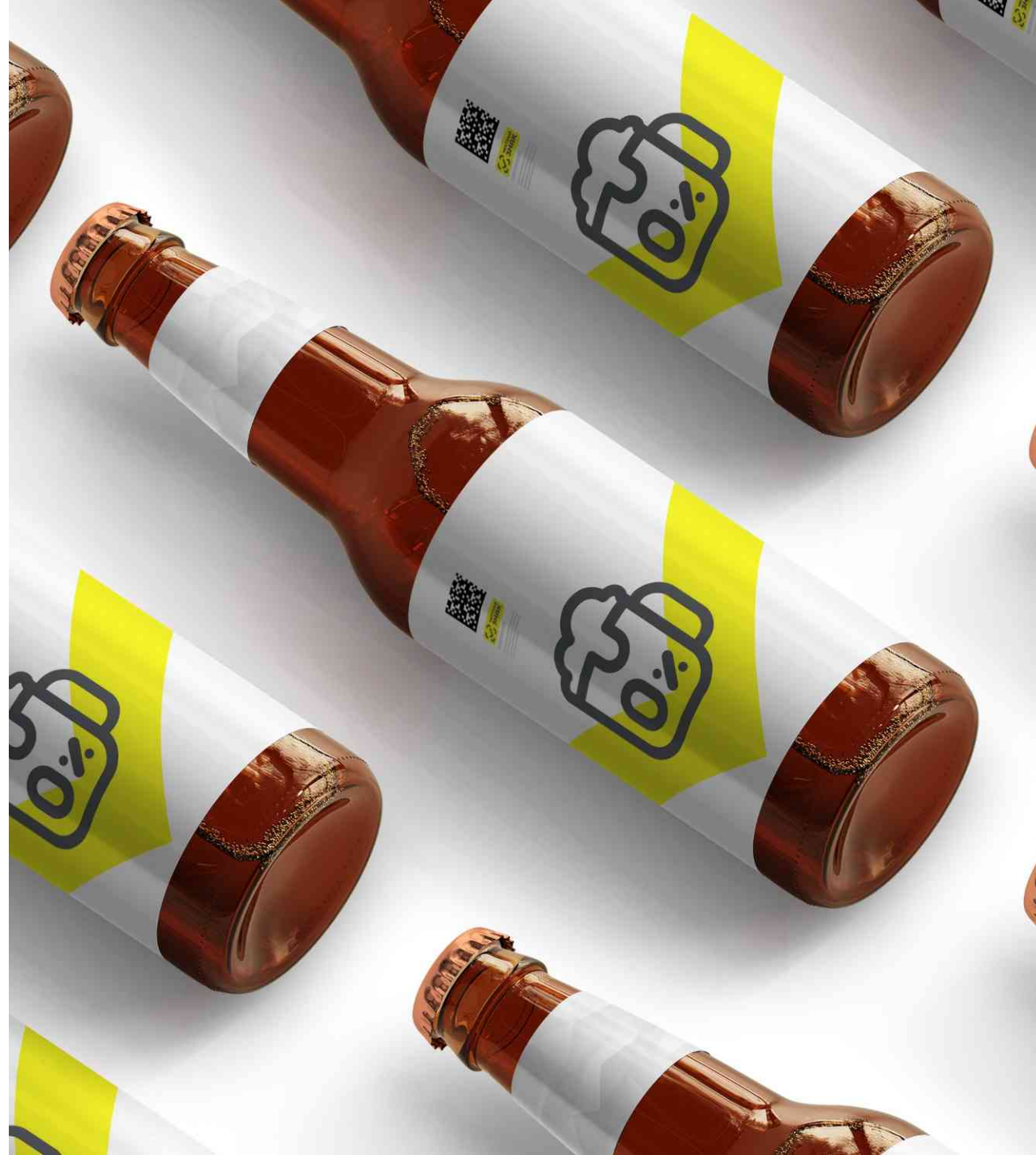
Товарная группа «Безалкогольное пиво»

Постановление Правительства
Российской Федерации
№678 от 27.05.2024

beer@crpt.ru



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Общие сведения

Этапы запуска обязательной маркировки безалкогольного пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 сентября 2024 (п. 2а)



ПРОИЗВОДИТЕЛИ
/
ИМПОРТЕРЫ



С 1 октября 2024

Обязательная маркировка **всех типов упаковки** (подача отчета о нанесении и уведомления о вводе в оборот) (п. 3а)



С 1 марта 2026

Экземплярный учет оборота **по всем типам упаковки** с использованием ЭДО, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами (п. 3в)



РОЗНИЦА



С 1 апреля 2025

Подача сведений при частичной и полной реализации **всех типов упаковки** – через ККТ (п. 3б)



С 1 марта 2026

Экземплярный учет оборота **по всем типам упаковки** с использованием ЭДО, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами (п. 3в)



ОПТОВОЕ
ЗВЕНО



С 1 марта 2026

Экземплярный учет оборота **по всем типам упаковки** с использованием ЭДО, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами (п. 3в)



С 1 октября 2025

Запрет оборота и вывода из оборота немаркированного товара, произведенного до 1 октября 2024 г. по всем ФФ (п. 4)

Маркировке подлежит продукция с ТН ВЭД 2202 91 000 0 и одновременно кодами ОКПД 11.05.10.110, 11.05.10.160 и 11.07.19.129

Особенности маркировки безалкогольного пива



КЛЮЧЕВЫЕ СРОКИ

- ✓ **С 1 сентября 2024 года** – обязательная регистрация участников оборота б/а пива в ГИС МТ (п. 2а)
- ✓ **С 1 октября 2024 года** – обязательная маркировка всего б/а пива вне зависимости от типа упаковки (п. 3а)
- ✓ **С 1 апреля 2025 года** – обязательная передача сведений в ГИС МТ о розничной реализации б/а пива (п. 3б)
- ✓ **С 1 октября 2025 года** – запрет оборота немаркированного б/а пива (п. 4):
 - со сроком годности до 365 дней, произведенной до 1 октября 2024
 - со сроком годности более 365 дней - до окончания срока годности
- ✓ **С 1 марта 2026 года** – полная экземплярная прослеживаемость б/а пива вне зависимости от типа упаковки, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами (п. 3в)



Особенности передачи сведений о маркировке и обороте б/а пива

- ✓ Нанесение средств идентификации допускается до подачи уведомления о вводе в оборот (п. 64)
- ✓ Ввод в оборот осуществляется путем направления соответствующего документа в ГИС МТ (п. 69 и 70)
- ✓ Допускается использование схемы контрактного производства (п. 35а)
- ✓ Допускается «перемаркировка» продукции, если средство идентификации утеряно или испорчено (п. 103)
- ✓ Допускается формирование «наборов» продукции (п. 79)



Особенности передачи сведений о реализации б/а пива

- ✓ Допускается дистанционная продажа, в том числе с помощью вендинговых автоматов (п. 2)
- ✓ Отсутствуют процессы «подключения кег к оборудованию для розлива»

Административная и уголовная ответственность за несоблюдение обязательных требований

СТАТЬЯ	КОАП РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		
		ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА	
15.12	Ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или), а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки;	5 000 – 10 000 рублей конфискация	50 000 – 100 000 рублей конфискация	
15.12.1	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;	1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение	
СТАТЬЯ	УК РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		
		ОДНО ЛИЦО	ГРУППА ЛИЦ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ СГОВОРУ	ОРГАНИЗОВАННАЯ ГРУППА В ОСОБО КРУПНОМ РАЗМЕРЕ
171.1	Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере.	До 400 000 рублей или доход за период до 2 лет или принудительные работы до 3 лет или лишение свободы до 3 лет и штраф до 80 000 рублей или доход за период до 6 месяцев	300 000 - 700 000 рублей или доход за период от 1 года до 3 лет или принудительные работы до 5 лет или лишение свободы до 6 лет и штраф до 1 000 000 рублей или доход за период до 5 лет или без такового	

Регистрация

Договоры в личном кабинете ГИС МТ

- ✔ *Договор о подключении к ГИС МТ;*
- ✔ *Договор на оказание услуг по предоставлению КМ;*
- ✔ *Договор о подключении устройства регистратора эмиссии (РЭ).*

При этом для работы в системе маркировки (ГИС МТ) **без возможности заказа кодов маркировки** достаточно подписать только договор о подключении к Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров.

Для заказа кодов маркировки (например, для производства, импорта или перемаркировки) требуется дополнительно подписать остальные сформированные договоры.



Регистрация участников в системе маркировки «Честный знак» (ГИС МТ)

Для регистрации в системе маркировки (markirovka.crpt.ru) необходимо иметь:

- ✓ Электронную подпись (УКЭП)
- ✓ Регистрацию в ЕГРЮЛ / ЕГРИП

Перечень сведений для регистрации в ГИС МТ – наименование участника, тип участника (производитель, организация оптовой или розничной торговли, импортер), местонахождение участника, ИНН, КПП, ФИО контактного лица и ФИО лица, действующего без доверенности.

п. 13, 16, 16(1), 16(2), 17, 18 с учётом изменений, утверждённых ППРФ №N2192 от 29.12.2025, вступающим в силу 01.03.2026г



Подключить товарную группу «Безалкогольное пиво»

The screenshot displays a dashboard interface with a dark header and a grid of product categories. The header includes navigation links: 'Маркировка', 'Управление заказами', and 'Национальный каталог'. On the right side of the header, there are links for 'Поддержка' and a user profile icon labeled 'Информация о вас'. The main content area is a grid of 16 cards, each representing a product category. The card for 'Безалкогольное пиво' is highlighted with an orange background and contains a 'Заполните профиль' button with a right-pointing arrow. Other cards include 'Статистика отклонений' with a value of 483 324, 'Альтернативная табачная продукция', 'Антисептики и дезинфицирующие средства', 'Бакалейная продукция', 'Биологически активные добавки к пище', 'Велосипеды и велосипедные рамы', 'Ветеринарные препараты', 'Духи и туалетная вода', 'Игры и игрушки для детей', 'Консервированная продукция', 'Корма для животных', 'Медицинские изделия', 'Молочная продукция', 'Морепродукты', and 'Моторные масла'. Each category card has a 'Подключить' button at the bottom right.

Category	Status/Action
Статистика отклонений	483 324 (За все время)
Альтернативная табачная продукция	Подключить
Антисептики и дезинфицирующие средства	Подключить
Бакалейная продукция	Подключить
Безалкогольное пиво	Заполните профиль (highlighted)
Биологически активные добавки к пище	Подключить
Велосипеды и велосипедные рамы	Подключить
Ветеринарные препараты	Подключить
Духи и туалетная вода	Подключить
Игры и игрушки для детей	Подключить
Консервированная продукция	Подключить
Корма для животных	Подключить
Медицинские изделия	Подключить
Молочная продукция	Подключить
Морепродукты	Подключить
Моторные масла	Подключить

Договоры в личном кабинете ГИС МТ

Маркировка Управление заказами Национальный каталог

Поддержка

Мои счета

Документы от оператора

Настройка уведомлений

Профиль

Выход

документ	СВЯЗАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ	ДАТА ДОКУМЕНТАЦИИ	СТАТУС
Письмо об осуществлении оплаты третьей стороной ПО_00293/23 от 25.12.2023	—	25.12.2023	Подписан
Договор на услуги по предоставлению КМ КМ_БН_167586/23 от 11.09.2023	—	11.09.2023	Подписан
Заявка УОТ о предоставлении РЗ путем УД РЭ_125477/23 от 07.08.2023	—	07.08.2023	Подписан
Договор по предоставлению РЗ УОТ путем УД ЗВ_126490/23 от 07.08.2023	—	07.08.2023	Подписан
Договор на услуги по предоставлению КМ КМ_АП_129543/23 от 07.08.2023	—	07.08.2023	Подписан
Дополнительное соглашение ДС_УВ_367413/23 от 05.08.2023	—	05.08.2023	Требуется подпись
Уведомление о праве пользования РЗ посредством УД УВ_АП_22078/23 от 28.02.2023	—	28.02.2023	Подписан
Договор на услуги по предоставлению КМ КМ_АП_30800/23 от 24.02.2023	—	24.02.2023	Утверждена постоянная форма
Заявка УОТ о предоставлении РЗ путем УД РЭ_АП_29873/23 от 24.02.2023	—	24.02.2023	Утверждена постоянная форма
Договор по предоставлению РЗ УОТ путем УД ЗВ_АП_30106/23 от 24.02.2023	—	24.02.2023	Утверждена постоянная форма

Подпишите документы для подключения товарной группы

Велосипеды и велосипедные рамы

Для работы в личном кабинете

Договор о подключении к ГИС МТ [MT_01198/24](#) (скачать)

Для заказа кодов маркировки

Если вы являетесь производителем или импортёром товаров либо если вам может потребоваться делать перемаркировку товаров, то необходимо подписать документы

Заявка УОТ о предоставлении РЭ путем УД [РЭ_04487/24](#) (скачать)

Договор по предоставлению РЭ УОТ путем УД [РЭ_04685/24](#) (скачать)

Договор на услуги по предоставлению КМ [КМ_01082/24](#) (скачать)

Подписать и отправить

Перед подписанием ознакомьтесь с [информационными письмом](#) об операторе ЦРПТ

Подпишите документы →

Заполните профиль →

Агрегация

Групповые коды маркировки – КИТУ, КИГУ и КИН



КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

- ✓ для **логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ более высокого уровня (н-р, коробка в паллеты)
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

АГРЕГИРОВАНИЕ*

объединение упаковок продукции в упаковку вышестоящего уровня



КИГУ — код идентификации групповой упаковки

КИН – код идентификации набора

Особенности:

в **КИГУ** возможно включение **только одного** GTIN

В **КИН** допускается включение **разных** GTIN разных товарных групп, в которых разрешено формирование наборов

- ✓ позволяет в **1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки / набора**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ/КИН в УПД



*Агрегирование – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

Особенности трансформации КИТУ, КИН и КИГУ

Причины автоматического расформирования КИТУ/КИГУ/КИН:

- ✓ При реализации через ККТ вложений входящих в КИТУ/КИГУ/КИН агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При выводе из оборота по прочим причинам вложений, входящих в КИТУ/КИГУ/КИН агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При формировании УПД с указанием вложений нижнего уровня, агрегат верхнего уровня автоматически расформируется.

Возможность трансформации КИТУ/КИГУ/КИН:

- ✓ В ГИС МТ доступен функционал трансформации в КИТУ (перекладка, изъятие, добавление товаров).
- ✓ При полностью расформированной паллете (статус «расформирован»), повторное использование КИТУ в ГИС МТ недоступно.
- ✓ Функционал трансформации КИГУ/КИН недоступен в ГИС МТ.

Общие рекомендации по использованию КИТУ коробов

Участник оборота имеет право формировать как КИТУ, так и КИГУ для групповых упаковок, в зависимости от бизнес-потребностей. В случае использования КИТУ для коробов рекомендуется:

Использовать для КИТУ короба формат **GS1-128**, размер от 18 до 48 символов: цифры, буквы латинского алфавита, спецсимволы (A-Z a-z 0-9 % & ' " () * + , - _ . / : ; < = > ? !), включая идентификаторы применения, содержащий:

- группа 1: 01<код групповой упаковки> (14 цифр);
- группа 2: 11<дата изготовления> (6 символов);
- группа 3: 10<номер партии> (при наличии);
- группа 4: 21<серийный номер>.

ПРИМЕР:

```
0104601501203967110108241061ca67821Qc;75_2  
o0n3N/f611e!8
```

Значение кода идентификации транспортной упаковки **не должно** соответствовать маске **02[gtin]37[count]**, где:

- «gtin» — <код товара> (14 цифр),
- «count» — количество товара в единице измерения упаковки (от 1 до 8 цифр).

Вышеуказанная маска используется для передачи информации в объёмно-сортовых показателях в ГИС МТ. Указание кода идентификации транспортной упаковки с такой маской приведёт к ошибке обработки сведений в ГИС МТ.



ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ паллет

Участник оборота имеет право формировать КИТУ как в формате SSCC, так и в формате GS1-128 для паллет, в зависимости от бизнес-потребностей. Тем не менее, для КИТУ паллеты рекомендуется формат SSCC, код будет состоять из четырех групп:

- первая группа (W) - цифра расширения, использование значения в данном разряде на усмотрение участника оборота;
- вторая группа (X) - префикс компании GS1, присваиваемый члену GS1 (9 цифр кода GLN компании, без префикса 460-469 и контрольной цифры). Пример – из GLN 460XXXXXXXXX8 для берем только X – символы с 4 по 12-й включительно.
- третья группа (Y) - индивидуальный серийный номер транспортной упаковки, 7 разрядов;
- четвертая группа (Z) - контрольная цифра.

ПРИМЕР:

(00) {W} {XXXXXXXXXX} {YYYYYYY} {Z}

Допускается уменьшение с 9 до 6 разрядов группы GLN, с одновременным использованием трех освободившихся разрядов для указания внутреннего номера площадки УОТ (производственной или складской), где происходит формирование КИТУ.

Для всех групп допустимо использование только цифр от 0 до 9.

ПРИМЕР:

(00) {W} {XXXXXX}{PPP} {YYYYYYY} {Z}

где P – внутренний идентификатор площадки УОТ



ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Экземплярная прослеживаемость

В рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на безалкогольное пиво, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участники оборота безалкогольного пива формируют **уведомление в формате универсального передаточного документа (УПД), подписанное** усиленной электронной подписью **обоими участниками оборота** безалкогольного пива.

Такое уведомление **в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки** товара направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

ППРФ №678 Раздел VIII п.81

Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС N ЕД-7-26/970
Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС N ЕД-7-26/736
Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочный счет-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2

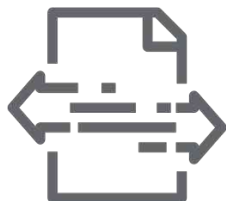


Инструкция по подключению к ЭДО



ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота,
получить идентификатор
участника ЭДО



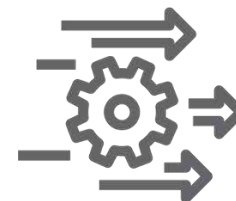
ЗАКЛЮЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

с поставщиком маркированной
продукции об использовании
электронных документов (УПД)



УВЕДОМИТЬ ОЭДО

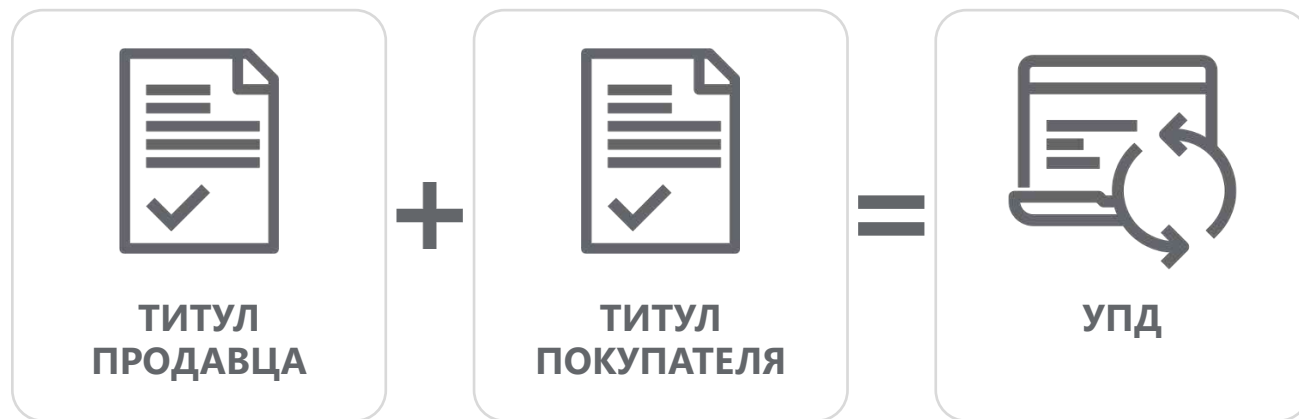
о необходимости передачи данных
о движении маркированного пива
в систему маркировки.
При необходимости, обратитесь
за консультацией
к Операторам ЭДО



ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

отправки УПД с указанием КИ
(и/или КИГУ, КИТУ) с помощью
Оператора ЭДО

Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС № ЕД-7-26/970
- ✓ Функция ДОП, СЧФ(ДОП)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ**

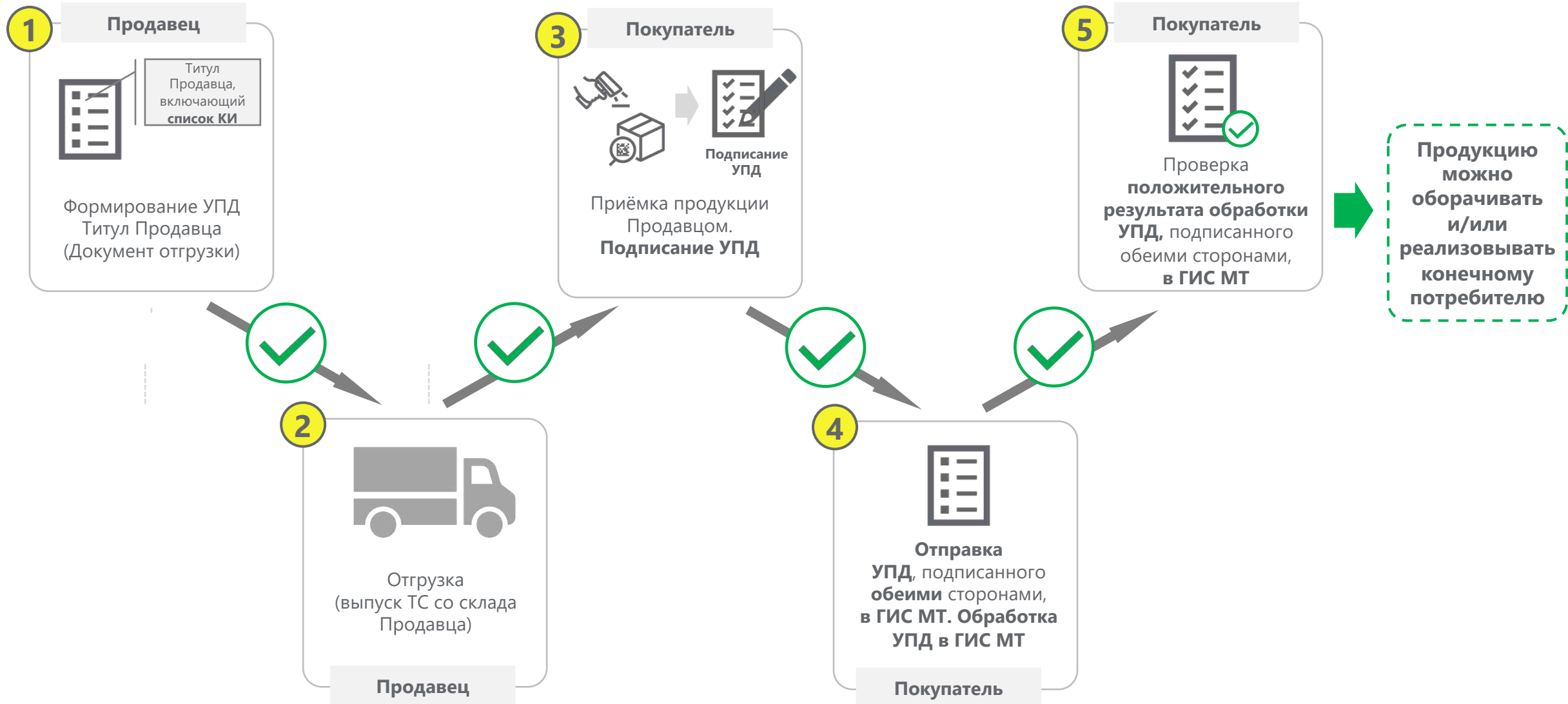
Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

«3» — товары не приняты.
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

Экземплярная прослеживаемость БА пива



УПДи, УКД: базовое применение для изменения сведений

Продавец выставляет УКД / УПДи с указанием КИ, КИТУ, или КИГУ **не позднее следующего рабочего дня после дня согласования расхождений участниками оборота** и оформления соответствующих первичных документов об уточнении сведений о передаче (приемке) пива и с/а напитков и направляет его Покупателю.



(1) Может применяться для обработки **пересортов**. Номенклатура, общее количество товара и стоимость **не** изменяются.

(2) Может применяться в случаях, когда КИТУ-1 был расформирован по причине дальнейшего движения входящего в КИТУ-1 КИ. Предварительно требуется создать новый агрегат КИТУ-2

Вывод из оборота на предприятиях розничной торговли и общественного питания

Термины и определения



Розничная торговля



Предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи.

К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация продукции в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания (НК РФ Статья 346)



Услуги общественного питания



Услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга (НК РФ Статья 346)



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕЛИ



Создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли:

- продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания (например, бутилированная вода)
- при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд)



СОБСТВЕННЫЕ НУЖДЫ



Передача компанией товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления

Подача сведений о выводе из оборота продукции товарных групп: Пиво/Квасы, лимонады/Безалкогольное пиво

Пиво и слабоалкогольные напитки в кегах



1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. Документ «Постановка кеги на кран»
3. Чек с ГТИН + объем (тег 1265 mode=horeca)



Квас, лимонады на розлив



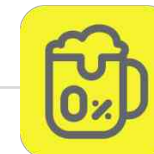
1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. Без указания сведений в чеке



Безалкогольное пиво в кегах



1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. 2) Чек с ГТИН + объем (тег 1265 mode=horeca)



Работа с маркированным БА пивом (Розница/НоReCa)

01 Приемка товара

Рекомендация от Оператора:

При приемке товара от поставщика с **01.10.2024** убедиться, что продукция промаркирована по всем ФФ.

02 Продажа на кассе

С **01.04.2025** при реализации БА пива по всем ФФ в чеке необходимо указать сведения о товаре

в РОЗНИЦЕ:

- **Код маркировки** по каждому товару
- ИЛИ
- **Код маркировки** с указанием реализованного объема (для кег)

в НоReCa:

- **Код маркировки** с указанием реализованного объема/кол-ва ИЛИ
- **Код товара (GTIN)** с указанием реализованного объема/кол-ва

03 Вывод из оборота

Если в чеке указан Код маркировки:

- В чеке отображается статус **[M+]** или **[M-]**
- Участники оборота подают сведения о выводе из оборота с помощью ОФД или самостоятельно в ЛК или по API (через загрузку кассовых чеков) (с **01.04.2025**)

Если в чеке указан Код товара (GTIN):

- В чеке отображается статус **[M]**
- Участники оборота подают сведения о выводе из оборота самостоятельно в ЛК или по API (прямой подачей) (с **01.03.2026**).

Вывод из оборота на предприятии общественного питания

Варианты подачи сведений в ГИС МТ

1. С использованием УПД (“одна кнопка” – HORECA):

Приемка товаров от поставщика посредством подачи в ГИС МТ сведений в **УПД с одновременным выводом из оборота всей** полученной по УПД продукции **на производственные цели** или **собственные нужды** в рамках оказания услуг общественного питания.

В дальнейшем при реализации части продукции через ККТ при продаже формируется чек с отраслевым реквизитом «horeca» и кодом товара (GTIN).

2. Прямая подача Вывода из оборота (HORECA):

При необходимости списания **ранее принятых по УПД** товаров по причинам:

- для *постепенного* списания на **производственные цели/собственные нужды**
- брак, истечение СГ,
- маркетинг и др.,

вывод из оборота осуществляется в **личном кабинете (ЛК) или по API**

3. При использовании ККТ

1. Если в **чеке** указывается **код идентификации** (путем сканирования КИ на средстве идентификации), то вывод из оборота – или через ОФД или Участником самостоятельно в ЛК или по API: **загрузка кассовых чеков** в ручном режиме ([Методические рекомендации п.2.2](#))

или

2. Если в **чеке** указан **код товара GTIN** (тег 1265 = «horeca», тег 2000 = «GTIN»), то вывод из оборота – **прямой подачей** (досыл) **сведений о реализованных КИ** в ЛК или по API ([Методические рекомендации п.2.3](#)) в течение 3 рабочих дней



54-ФЗ «О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ»

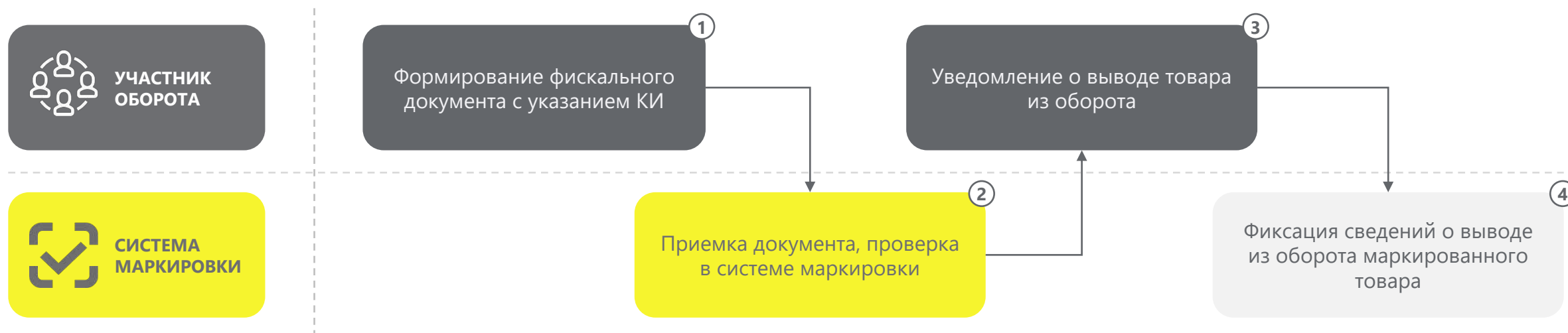
Пользователь, осуществляющий расчет за маркированный товар **в момент расчета вправе вместо кода маркировки такого товара включить в уведомление о реализации маркированного товара код товара**, входящий в состав кода идентификации, определяемый по установленным форматам фискальных документов, **при оказании покупателю (клиенту) услуг общественного питания**, предусматривающих передачу (выдачу) ему маркированного товара в потребительской упаковке, на которую нанесено средство идентификации, либо части маркированного товара без такой потребительской упаковки, до или после момента осуществления расчета за указанные услуги, включающего в себя расчет за такой товар или его часть (статья 4.3 п.3.2)

Вывод продукции из оборота при продаже на кассе в рознице

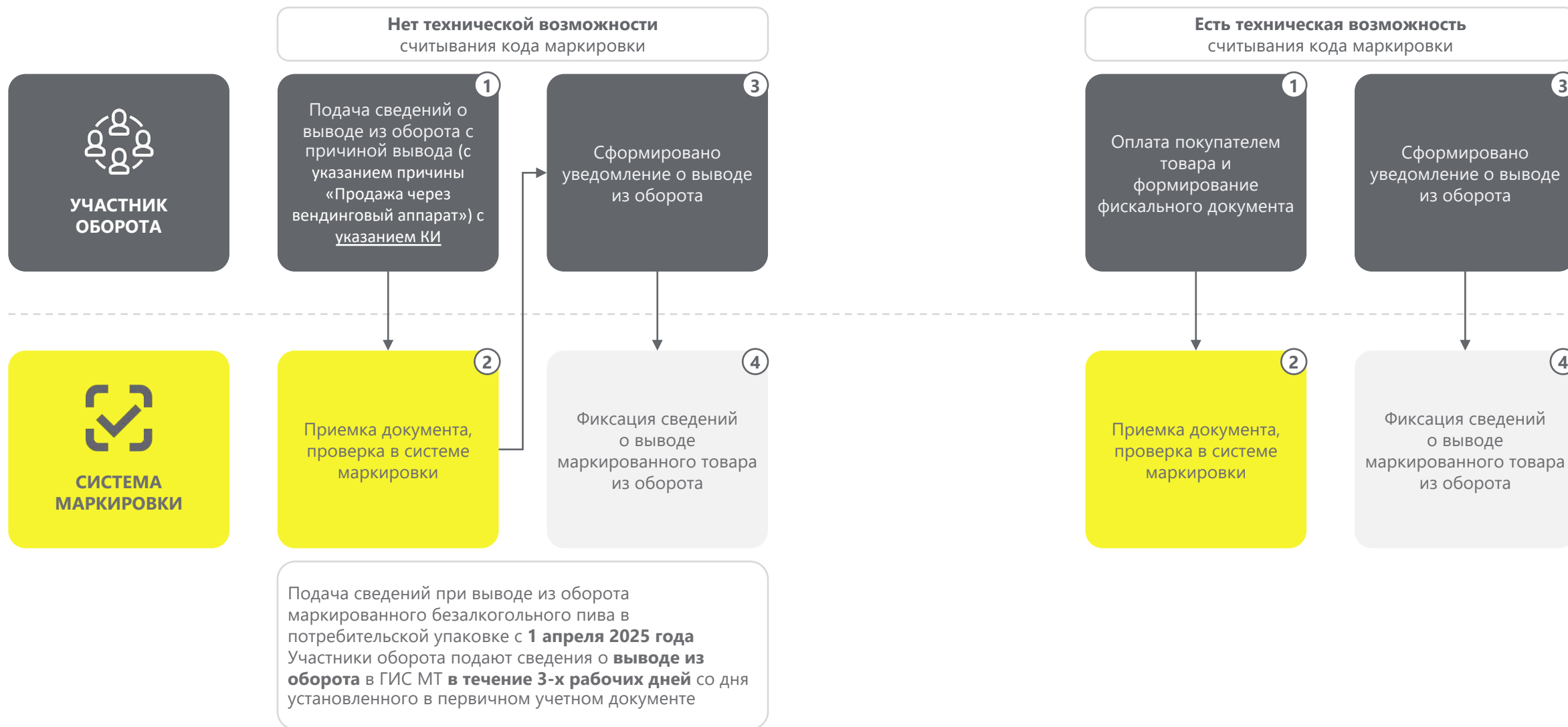
Подача сведений при выводе из оборота маркированного безалкогольного пива во всех формах факторах с **1 апреля 2025 года**
Участники оборота подают сведения о выводе из оборота с помощью ОФД

Участники оборота из удаленных местностей подают сведения в ГИС МТ методом прямой подачи сведений не позднее **30 календарных дней со дня продажи**

При отсутствии у участника оборота договора с ОФД сведения подаются в ГИС МТ методом прямой подачи сведений не позднее **30 календарных дней** со дня продажи



Вывод продукции из оборота (вендинг)



Вывод из оборота по иным причинам
(с 01.03.2026)

Вывод из оборота по иным причинам

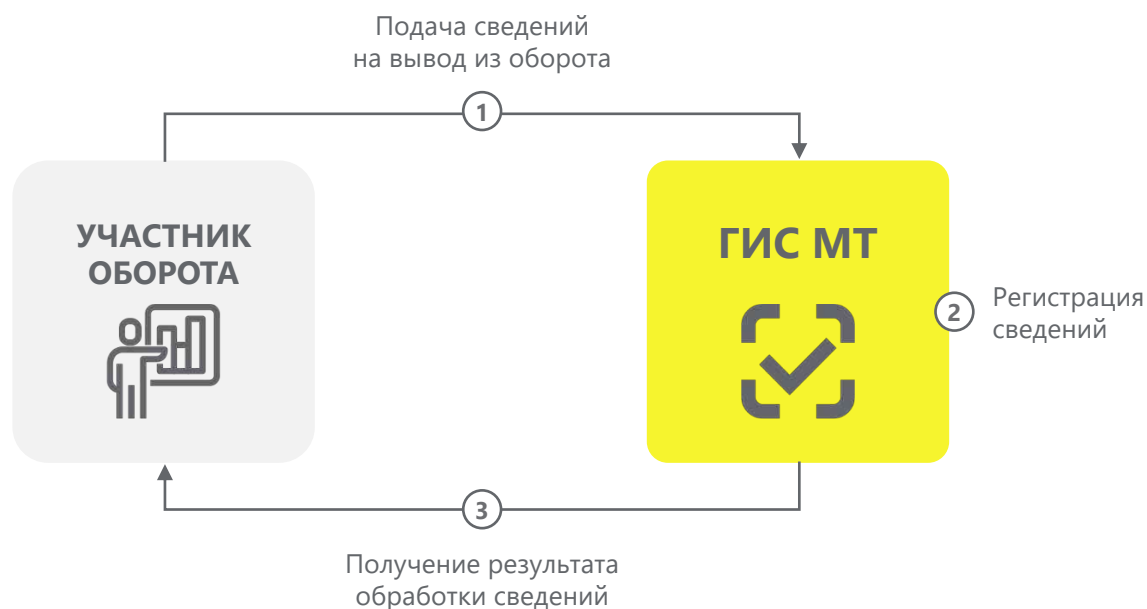
Вывод из оборота по причинам, не связанным с продажей в розницу, для всех участников оборота становится **обязательным** с указанием **КИ** выводимых из оборота, для всех участников оборота:



Кеги
с 01.03.26



Потребительская упаковка
с 01.03.26



Перечень причин, не являющихся продажей в розницу:

- уничтожение
- истечение срока годности
- утрата
- использование БА пива в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей)
- в том числе использование в производственных целях
- другое

Вывод продукции из оборота (экспорт) с 01.03.2026*



*До 01.03.2026 подача уведомления о выводе из оборота по причине «Экспорт» не является обязательной

Не распространяются на прямой экспорт:
безалкогольное пиво, помещаемое под таможенные процедуры в целях его вывоза за пределы ЕАЭС:
п. 3 пп. а) ППР №678 от 27.05.2024 г.

Работа с Маркетплейсами

Термины и краткие обозначения

- **Маркетплейс, МП** — торговая площадка, которая от своего имени или имени продавцов-партнеров продает товары и услуги через свой сайт и/или приложение.
- **Продавец, Seller** — партнер маркетплейса, который реализует в нем свои товары или услуги.
- **Клиент** – покупатель, разместивший на сайте Маркетплейса заказ на товары Продавца.
- **FBO** (Fulfillment by Operator), или полное исполнение — схема сотрудничества Продавца и Маркетплейса, при которой Маркетплейс берет на себя все этапы исполнения заказа: хранение на своем складе, упаковку и организацию доставки. Продавец только отслеживает остатки и подвозит товар на склад Маркетплейса. Площадка может заменить слово Operator в аббревиатуре на свое собственное название, например FBY (Fulfillment by Yandex).
- **FBS** (Fulfillment by Seller), или частичное исполнение — схема сотрудничества, при которой Маркетплейс берет на себя из этапов исполнения заказов только доставку.
- **DBS** (Delivery by Seller), или режим витрины — схема сотрудничества, при которой маркетплейс выступает только как онлайн-витрина товаров, а хранение, сбор заказов, доставка и прием оплаты остаются за Продавцом.
- **КИ** — код идентификации, код маркировки. Уникальный идентификатор для учета товара в системе маркировки.
- **СИ** – средство идентификации, этикетка/стикер с КИ в машиночитаемой форме, представленным в виде штрихового двумерного кода DataMatrix.
- **УПД** – универсальный передаточный документ

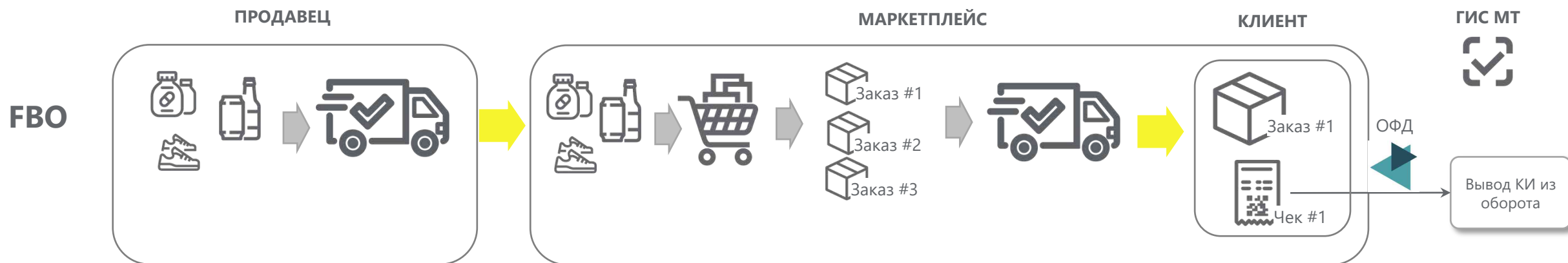
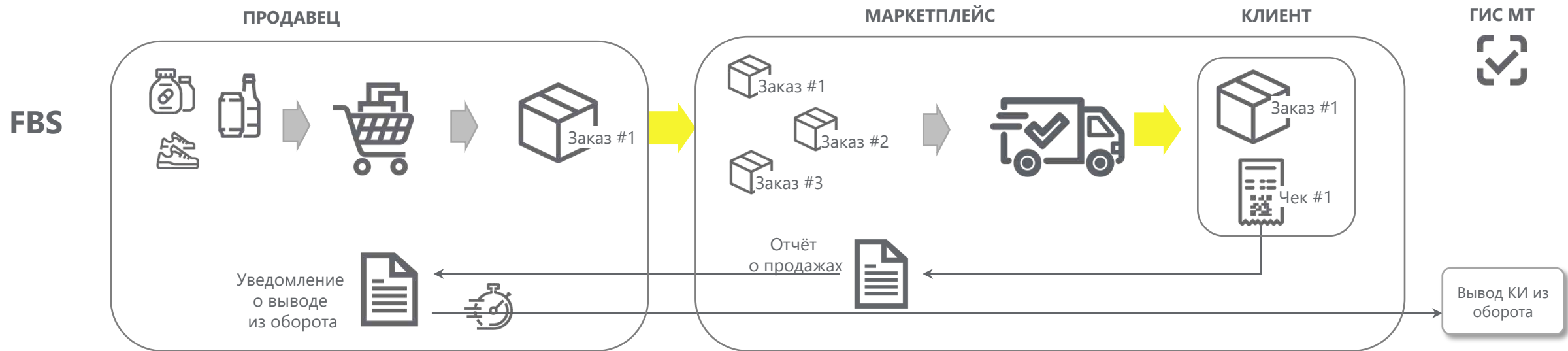
При использовании схемы продажи **FBO Маркетплейс является участником** оборота товаров → **Обязанность вывода КИ из оборота лежит на Маркетплейсе**

При использовании схемы продажи **FBS** или **DBS Маркетплейс не является участником** оборота товаров → **Обязанность вывода КИ из оборота лежит на Продавце.**

Способ вывода КИ из оборота при продаже товара по схеме FBS - не чек, а подача сведения в систему Честный ЗНАК о продаже маркированной продукции дистанционным способом

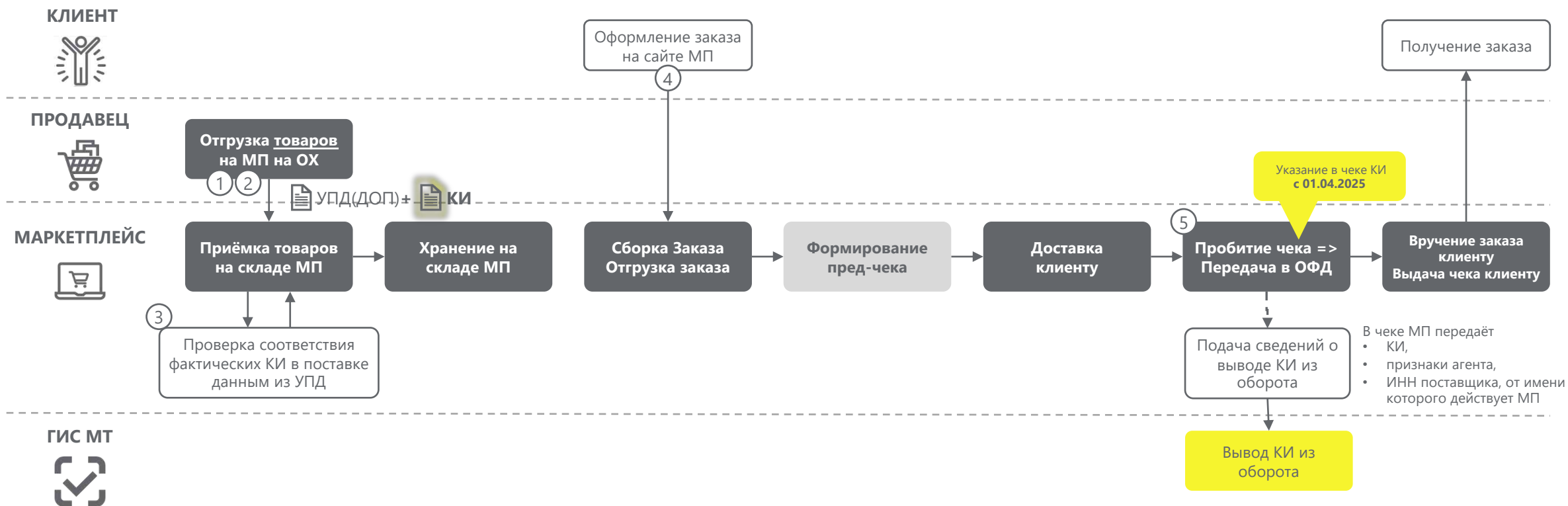
	Прием заказов на товары на сайте или в приложении	Хранение товаров на складе	Сборка заказов	Доставка заказов до покупателя	Формирование и выдача покупателю чека	Вывод КМ из оборота
FBO	✓ Маркетплейс	✓ Маркетплейс	✓ Маркетплейс	✓ Маркетплейс	✓ Маркетплейс	✓ Маркетплейс
FBS	✓ Маркетплейс	✓ Продавец	✓ Продавец	✓ Маркетплейс	✓ Маркетплейс	✓ Продавец
DBS	✓ Маркетплейс	✓ Продавец	✓ Продавец	✓ Продавец	✓ Продавец	✓ Продавец

FBO / FBS



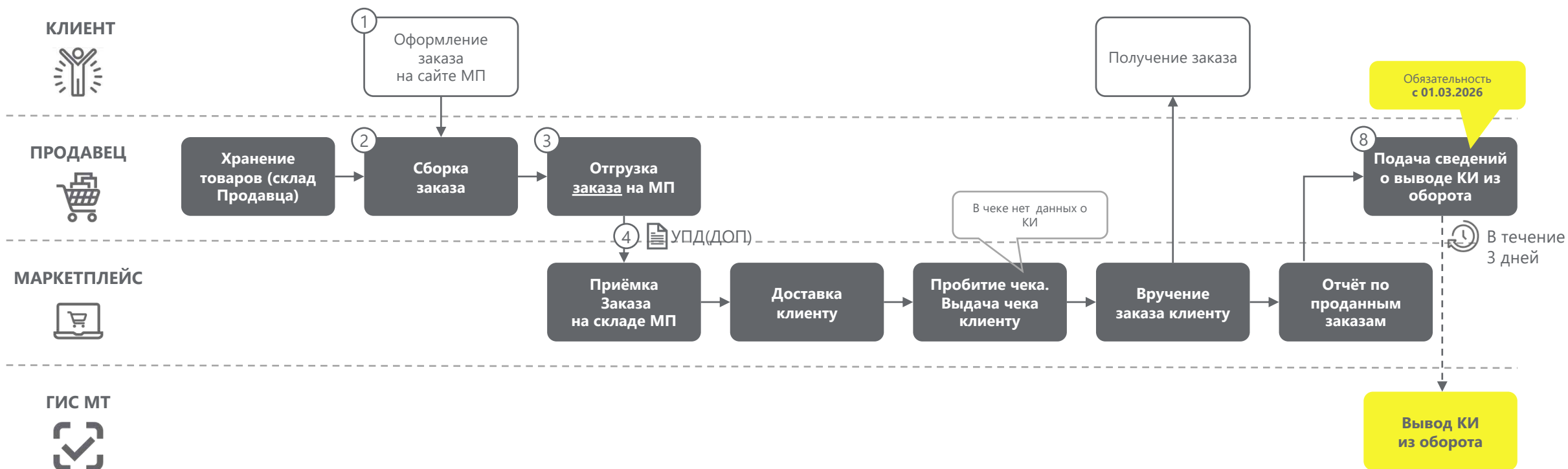
Работа с маркетплейсами по схеме FBO

1. **Продавец отгружает** свои *товары* на склад Маркетплейса **на ответственное хранение**.
2. Продавец отправляет Маркетплейсу универсальный передаточный документ **УПД** (с 01.04.2025 формат УПД(ДОП), указывает в нём вид товарооборота "4 - передача Агенту» (см. [метод.материалы п.6](#)). В УПД (с 01.04.25 формат УПД(ДОП) Продавец отправляет МП **список КИ по всем маркируемым товарам** переданным МП на реализацию.
Прим.: до 01.04.25 передача списка КИ зависит от настроек работы с МП.
3. Маркетплейс при приёмке товаров **проверяет соответствие КИ** в поставке списку , переданному Продавцом
4. Клиент оформляет на сайте Маркетплейса **заказ** на *товары* Продавца.
5. **При продаже Маркетплейс** формирует все необходимые кассовые чеки, указывает признаки агента и ИНН поставщика, от имени которого действует Маркетплейс, и **выводит КИ из оборота** при пробитии фискального чека



Работа с маркетплейсами по схеме FBS

1. Клиент оформляет на сайте Маркетплейса заказ на товары Продавца
2. **Продавец** на своем складе **формирует** из товаров **заказ**.
3. Продавец отгружает заказ на склад Маркетплейса для передачи в доставку.
4. **Продавец отправляет Маркетплейсу универсальный передаточный документ УПД** (с 01.04.2025 УПД(ДОП)), указывает в нём вид товарооборота "4 - передача Агенту» (см. [метод.материалы п.6](#)).
5. Маркетплейс осуществляет доставку заказа до Клиента.
6. При продаже товара Маркетплейс выбивает кассовый чек. Чек не содержит КМ на проданные товары.
7. **После продажи** маркированного товара **Маркетплейс публикует отчет о проданных товарах** в личном кабинете Продавца.
8. **Продавец** должен вывести коды из оборота в Честном знаке: **создать документ «Вывод из оборота»** и указать «**Дистанционный способ продажи**» в качестве причины вывода. Продавец может подать КИ на вывод из оборота в течение 3х дней после получения отчёта МП о продаже




**«Безалкогольное пиво»
Перемаркировка**

Регистрация МОД (описание процесса, возможные ошибки, чек-лист)

УЧАСТНИК ОБОРОТА

Согласно ППР № 678 от 27 мая 2024 г. Обязанность указать адрес объекта а для Индивидуальных предпринимателей адрес по месту фактического производства маркированного безалкогольного пива.

Добавление МОД:
а) указать идентификатор ФИА
б) проверить адрес
в) проверить статус «Активно»

В случае возникновения ошибки в строке «Идентификатор ФИАС» появится восклицательный знак  с подсказкой дальнейших действий.



Маркировка Управление заказами Национальный каталог

Поддержка

ДАННЫЕ УЧАСТНИКА ПОЛЬЗОВАТЕЛИ РЕКВИЗИТЫ **МОД** ОПЕРАТОРЫ ЭДО РОУМИНГ

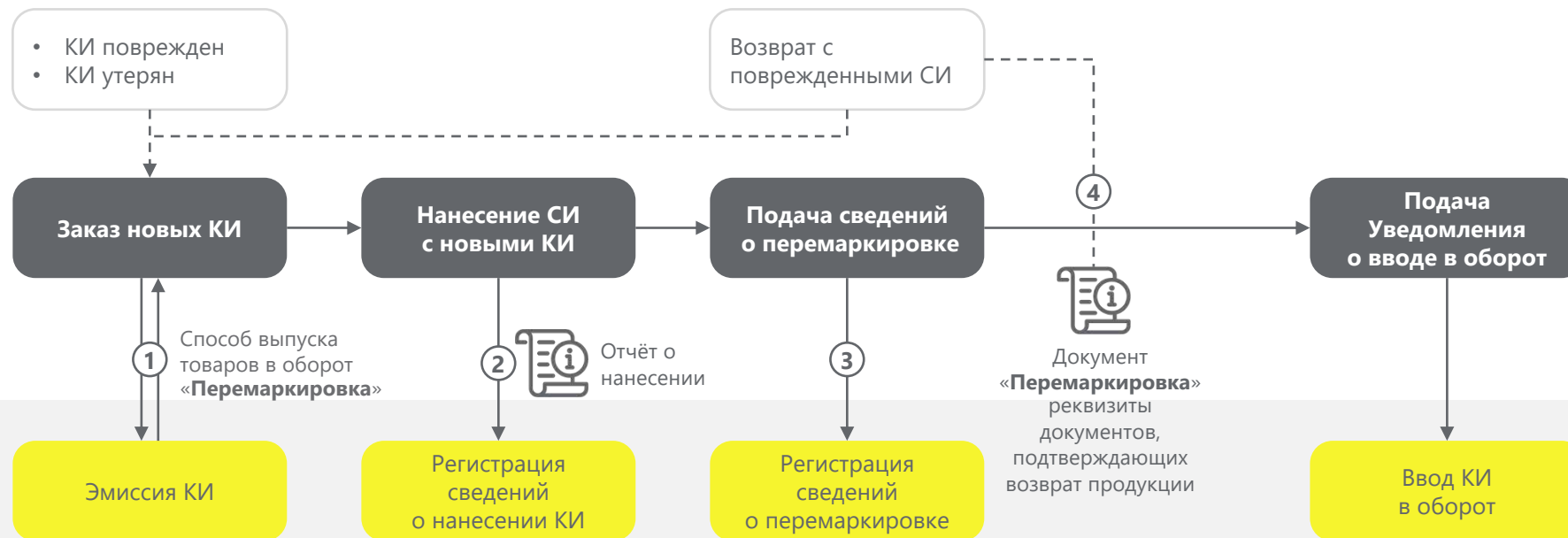
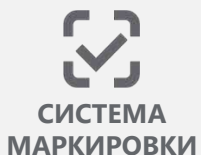
АДРЕС	ИДЕНТИФИКАТОР ФИАС	кпп	СТАТУС
Адрес: 603010, Самарская обл., Самарский р-н, Самарь г.д. ул. Пискаревский	d4ed185-d289-4e50-8c3-77f335a609e	61100000	Активно

Перемаркировка

Перемаркировка - нанесение средств идентификации (СИ) с **новым КИ** на кег, упаковку полимерного кега, потребительскую упаковку и, при необходимости, на групповую упаковку (п.2)

При необходимости осуществления перемаркировки в случае повреждения, утери СИ:

1. Участник оборота направляет в ГИС МТ заявку на получение КИ (п.54).
В заявке должен быть указан тип эмиссии «**Перемаркировка**».
2. Участник оборота преобразует КИ в СИ, наносит СИ на продукцию, требующую перемаркировки.
Сведения о нанесённых КИ передаются Участниками в ГИС МТ в **отчёте о нанесении**.
3. Для подачи сведений о перемаркированной продукции в ГИС МТ Участник формирует **документ «Перемаркировка»** (п.103)
4. В случае перемаркировки продукции, **возвращённой с поврежденным СИ**, в документе «Перемаркировка» Участник указывает в т.ч. **реквизиты документов, подтверждающих возврат** продукции (п.105)



Полезная информация

Полезная информация



База знаний



Постановление
Правительства РФ
N 678



Предстоящие
мероприятия



Запись прошедших
мероприятий



Список участников
оборота
маркированных
товаров



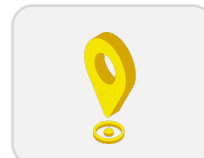
Маркировка по шагам –
все инструкции
в одном месте



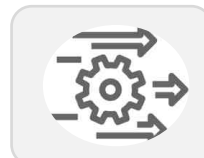
Честное сообщество.
База знаний



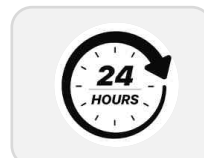
Добавление
МОД для ИП



Методические
рекомендации
по ЭДО



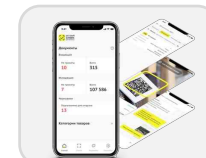
Срок передачи
маркированного товара
через ЭДО



Агрегация



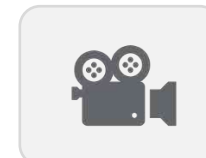
Приложение
Честный ЗНАК.Бизнес



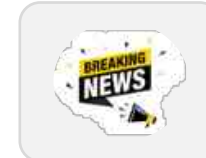
Инструкция
по работе
Честный ЗНАК.Бизнес



Видеоинструкции по
работе в ЧЗ



Обновления
в системе


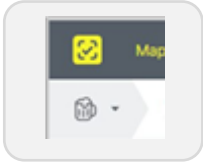

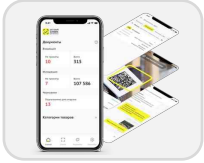
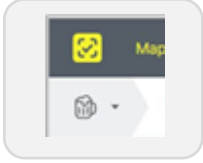
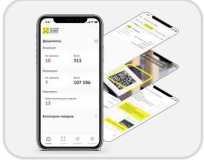

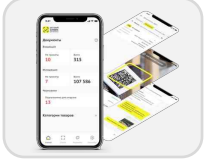
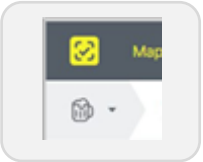


Telegramм канал



Бесплатные инструменты «Честный знак»



Процесс	Инструмент		
Маркировка продукции	 Маркировка. Просто		 Личный кабинет ЧЗ
Агрегация	 Маркировка. Просто	 Честный ЗНАК.Бизнес	 Личный кабинет ЧЗ
ЭДО: формирование УПД, УКД, УПДи		 Честный ЗНАК.Бизнес	 ЭДО. Лайт
Вывод из оборота		 Честный ЗНАК.Бизнес	 Личный кабинет ЧЗ

Полезная информация: отчётность, доступная в ЛК ЧЗ¹

(1) Список доступных отчётов зависит от роли участника оборота

Производство и оборот

Маркировка Управление заказами Национальный каталог

Поиск Коды маркировки Склад Документы Чеки ЭДО Лайт Отчёты

Производство | Оборот | Движение товара | **Налоги и финансы** | Справочники и доку

- Количество и объем введенных в оборот товаров (ГИСМТ)
- Отчёт по карточкам товаров
- Отчет по карточкам товаров – обязательные атрибуты (Пиво)
- Оптовые и розничные продажи в разрезе ИНН
- Оборачиваемость товара
- Объем розничных продаж в разрезе по ИНН и адресам (ГИСМТ)
- Средневзвешенная цена в разрезе GTIN
- Перечень гтин без определенного производителя
- Количество и объем выведенных из оборота товаров
- Остатки товаров (ГИСМТ)
Количество остатков товаров у участников на начало указанного дня.
- Продажа агентами товаров, поставленных участником

Налоги и финансы

Маркировка Управление заказами Национальный каталог

Поиск Коды маркировки Склад Документы Чеки ЭДО Лайт Отчёты

Производство | Оборот | Движение товара | **Налоги и финансы** | Справочники и доку

- Отчет по эмиссии и нанесению кодов маркировки
Данные по количеству введенных в оборот товаров
- Отчет по начислениям за коды маркировки
Данные по количеству и стоимости полученных КМ

Справочники и документы

Маркировка Управление заказами Национальный каталог

Поиск Коды маркировки Склад Документы Чеки ЭДО Лайт Отчёты

Производство | Оборот | Движение товара | **Налоги и финансы** | Справочники и доку

- Отчет по исходящим документам
Количество исходящих расчетных документов

Система управления рисками

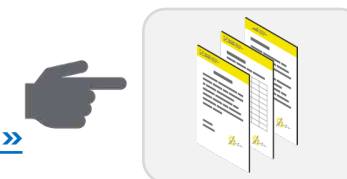
Маркировка Управление заказами Национальный каталог

Поиск Коды маркировки Склад Документы Чеки ЭДО Лайт **Отчеты** Выгрузки Помощь

Производство | Оборот | Движение товара | **Налоги и финансы** | Справочники и документы | Система управления рисками

- Отчёт по ошибкам в чеках
- Отчёт по ошибкам в УПД
- Отчёт по ошибкам в документах прямой подачи

[Инструкция по работе с функциональностью «Выгрузки» и «Отчёты»](#)



Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кег на кран

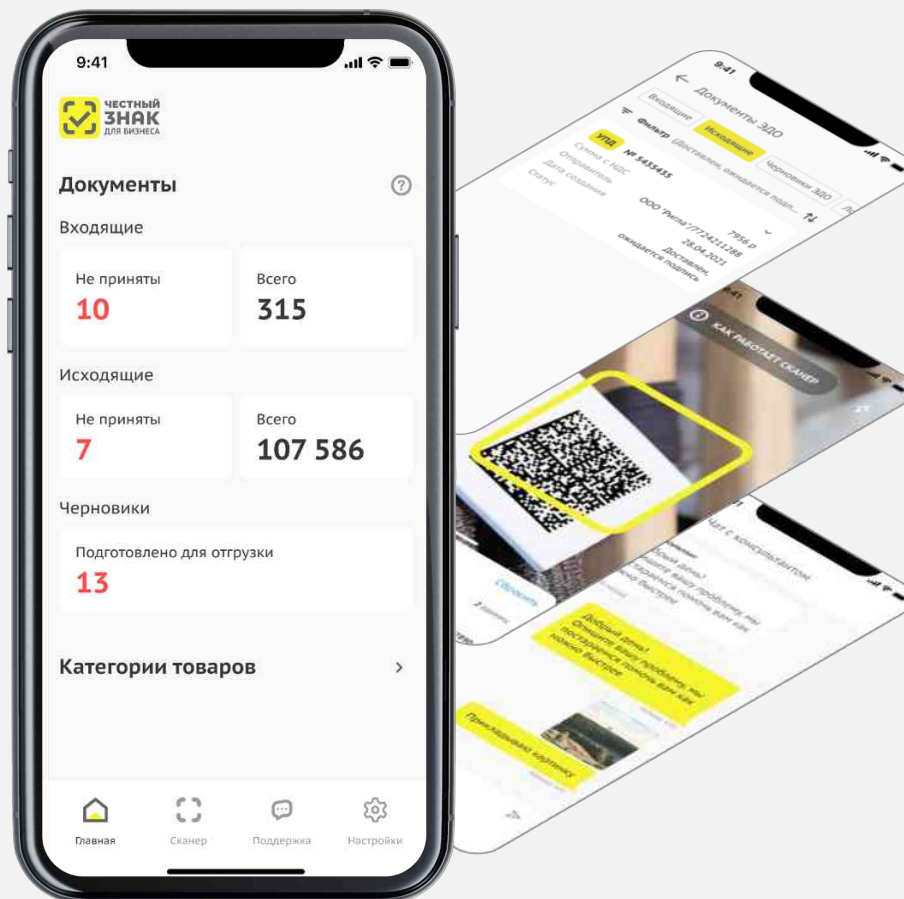
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



https://честныйзнак.рф/mobile_business

ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - аннулирование по формату РОСЭУ
 - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✓ При работе через **API ЭДО lite присутствует ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**

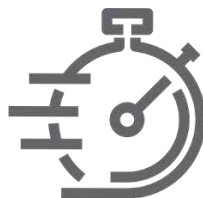


Ключевая информация о службе поддержки



Режим
работы

24/7



Максимальное
время реакции

15 мин



Запрос на
индивидуальную
консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: support.crpt.ru

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

8 (800) 222-15-23

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

support@crpt.ru

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

support.crpt.ru

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

markirovka.crpt.ru

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

beer@crpt.ru

ПОДДЕРЖКА ОПЕРАТОРОВ ЭДО,
ВЕНДОРОВ ИТ-РЕШЕНИЙ

Partners.support@crpt.ru

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

chestnyзнак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**



ПРИЛОЖЕНИЕ

chestnyзнак.рф



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Ответы на самые популярные вопросы: HoReCa

ВОПРОС	ОТВЕТ
Можно ли купить б/а пиво в розничном магазине и продавать у себя или использовать его для приготовления блюд	Нет, это нарушает правила маркировки. Купленное в розницу б/а пиво считается выбывшим из оборота, и его не получится списать в ГИС МТ для производственных целей. По правилам, продукцию для производственных целей можно получить только от поставщика. Переход права собственности к вам должен быть зафиксирован ГИС МТ.
Можно ли в чеке не указывать код маркировки (КМ)?	Можно: при использовании ККТ предприятиям общественного питания разрешается в чеке указывать код товара GTIN (согласно ФЗ 54 статья 4.3 п. 3.2)
Как будут списаны КМ в ГИС МТ, если при подписании УПД все КМ были выведены из оборота на производственные цели, а в дальнейшем прямой подачей часть КМ была подана на вывод с причиной «Розничная реализация»	Второй по времени документ «Вывод из оборота» с причиной «розничная реализация» упадет в ошибки. Двойное списание не произойдет. Все КМ, выведенные из оборота при подписании УПД, будут иметь причину вывода «производственные цели»
Если у нас (ИП) два патента и две кассы в одном помещении?	Все покупные товары (любые продукты и напитки) при продаже в любом виде в объектах общественного питания, относятся в общественному питанию, а не к розничной торговле (НК РФ) Если Вы делите своё помещение для двух разных патентов, то это разделение должно быть физическим, а не на словах.

Ответы на самые популярные вопросы по агрегации

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Сколько уровней вложенности агрегирующих кодов допускается?	Количество уровней вложенности не превышает 7
Сколько КИ можно вложить в агрегат?	<ul style="list-style-type: none">• Количество кодов внутри агрегата не может превышать 10 000• Количество кодов внутри агрегата на всех уровнях не может превышать 30 000, включая сам агрегат
Допускается ли нахождение на упаковке товара одновременно и КИТУ и КИГУ, если КИГУ агрегирован в КИТУ	Допускается, так как КИТУ не является средством идентификации.
При регистрации КИТУ в ГИС МТ будет ли система контролировать уникальность КИТУ	ГИС МТ контролирует уникальность кодов включая КИТУ. Если отправить в ГИС МТ два отчета об агрегации с одним и тем же КИТУ и разными вложениями, то второй по времени отчет об агрегации не будет обработан. При этом включать КИТУ1 как одно из вложений в КИТУ2 (агрегат более высокого уровня) допускается.
Есть ли инструкция по формированию КИТУ?	Выложена по ссылке Инструкция по формированию КИТУ

Регистрация товара в системе маркировки «Честный знак» (ГИС МТ)

Товар регистрируется в подсистеме Национального каталога маркированных товаров ГИС МТ **производителями и импортерами**

Обязательный перечень сведений для регистрации товара – ИНН участника, полное наименование б/а пива, 10-значный код товарной номенклатуры, тип продукта, состав, объемная доля этилового спирта, номинальный объем продукции в единице упаковки, тип фильтрации, пастеризация, характеристика упаковки, тип упаковки, количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок), материал упаковки, номер и дата документа декларации о соответствии, страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира.
п. 36 ППР №678 от 27.05.2024 г.



В профиле
Национального каталога
регистрация в ГС1 РУС

Создание
карточки товара

Подписание и отправка
на модерацию

4

Маркировка Управление заказами Национальный каталог

Товары Помощь

ДОБАВИТЬ ИМПОРТ ЭКСПОРТ ДЕЙСТВИЕ

СБРОСИТЬ ФИЛЬТРЫ ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КОДА ЗАГРУЖЕННЫЕ ФАЙЛЫ ВИД РЕЕСТРА ТОВАРОВ

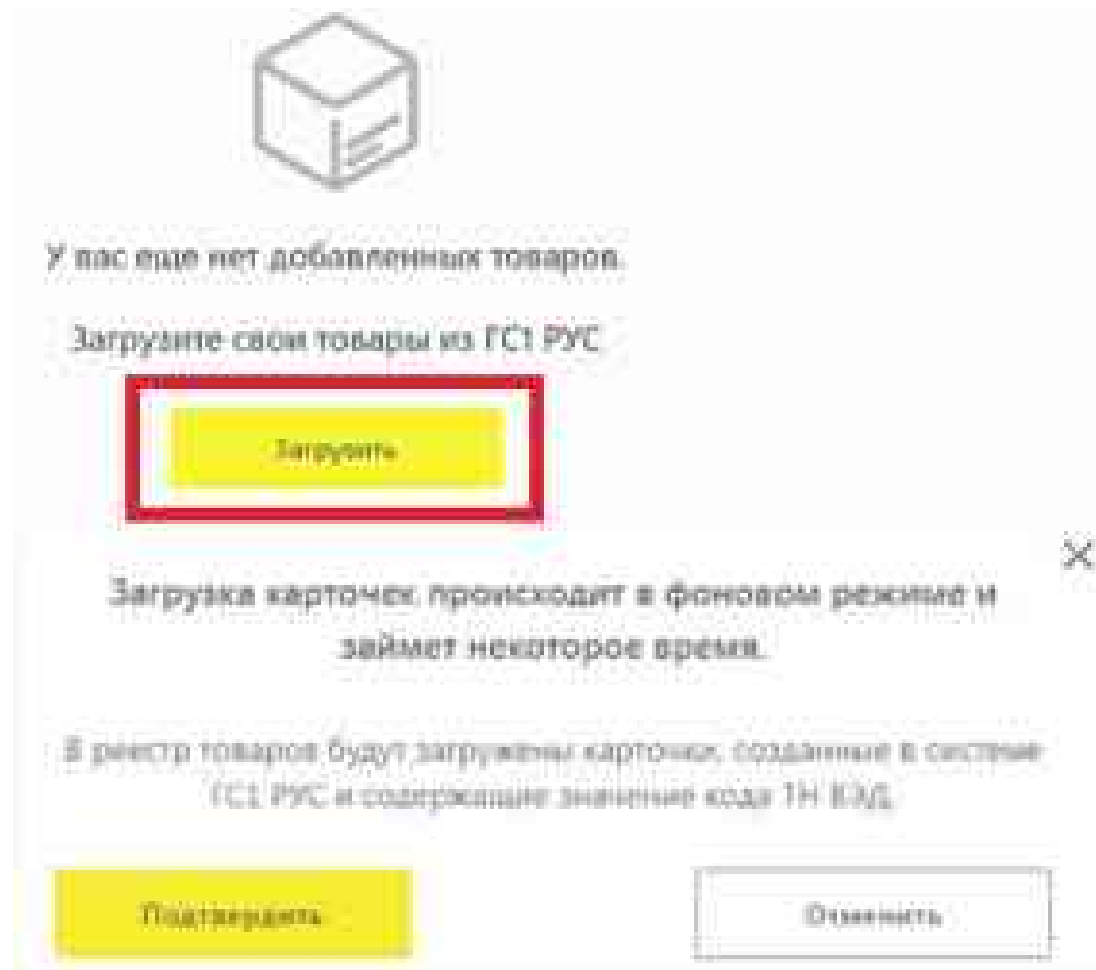
	ТИП	ФОТО	ДАТА	КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	КАТЕГОРИЯ	УПАКОВКИ	ТОВАРНЫЙ ЗНАК	СОСТОЯНИЕ ТОВАРА	СТАТУС КАРТОЧКИ
<input type="checkbox"/>	📦	📷	10.10.2023	05438567245001		Пиво и пивные напитки безалкогольные	—	Жигулевское 2	🟢 Готов к вводу в оборот	📄 Опубликована
<input type="checkbox"/>	📦	📷	16.12.2022	04639267185692		Пиво и пивные напитки	—	ЦРПТ	🟢 Готов к вводу в оборот	📄 Опубликована

Описание карточки товара в Национальном каталоге, если продукция уже зарегистрирована в ГС1 РУС

Карточки товаров, ранее созданные в системе ГС1 РУС, можно самостоятельно загрузить в Национальный каталог, воспользовавшись кнопкой «загрузить» в разделе «Членство ГС1 РУС»

Открываем карточку товара, заполняем все красные поля, далее подписываем и отправляем на модерацию.

После успешного прохождения модерации, состояние товара будет в статусе «Готов к вводу в оборот», а статус карточки «Опубликован»



Способы оплаты кодов маркировки

1

Оплата по эмиссии:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов в статусе «Готов»)



Срок жизни КМ
не отсчитывается

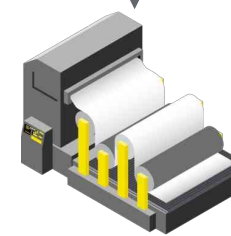
2

Оплата по отчету о нанесении:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии
до успешной обработки отчета
о нанесении:
60 дней – на производстве



Срок жизни КМ от эмиссии
до успешной обработки отчета
о нанесении:
365 дней – в типографии.

* Стоимость кода 50 копеек без НДС. До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

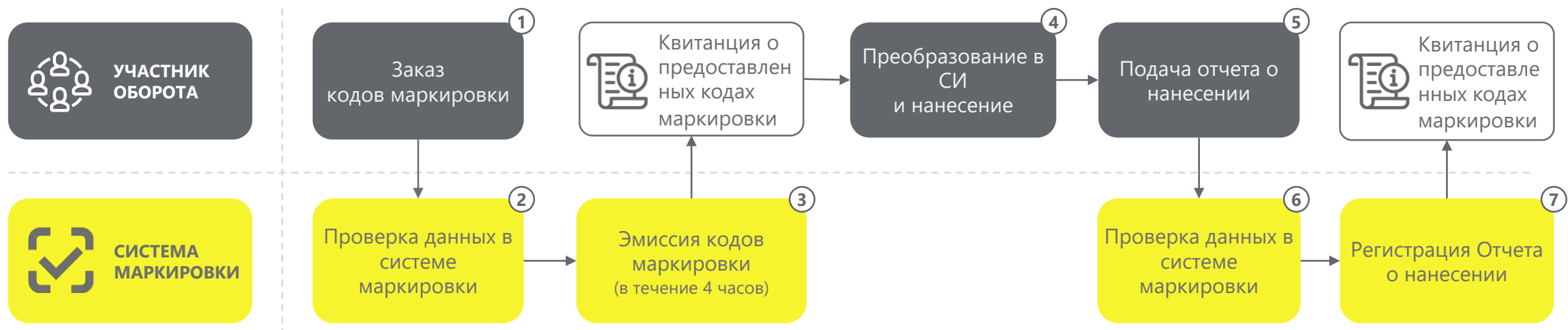
Эмиссия кодов маркировки и нанесение средств идентификации

Для успешного заказа кодов, товар должен быть зарегистрирован в Национальном каталоге.

Заказать коды маркировки могут только **производители и импортеры** (за исключением случаев перемаркировки)

Платность кодов :
с 01.10.2024 для всех форм-факторов

Способы печати кодов маркировки.
Принтер на производстве
Печать в типографии



Подача отчета о нанесении не более 60 дней с даты эмиссии или до момента реализации.

Место нанесения средства идентификации (СИ)

- ❖ Средство идентификации наносится методом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждения или повторного использования.
- ❖ На поверхности потребительской упаковки или кега **не может** находиться **более одного** средства идентификации, считываемого аппаратными средствами, предназначенными для считывания кодов формата DataMatrix и EAN-128.
- ❖ Не допускается оборот полимерного кега, на упаковку которого было нанесено средство идентификации, без упаковки, вплоть до выбытия кега из оборота при его розничной продаже либо завершения розлива пива и слабоалкогольных напитков, содержащихся в кеге, при продаже в розлив.

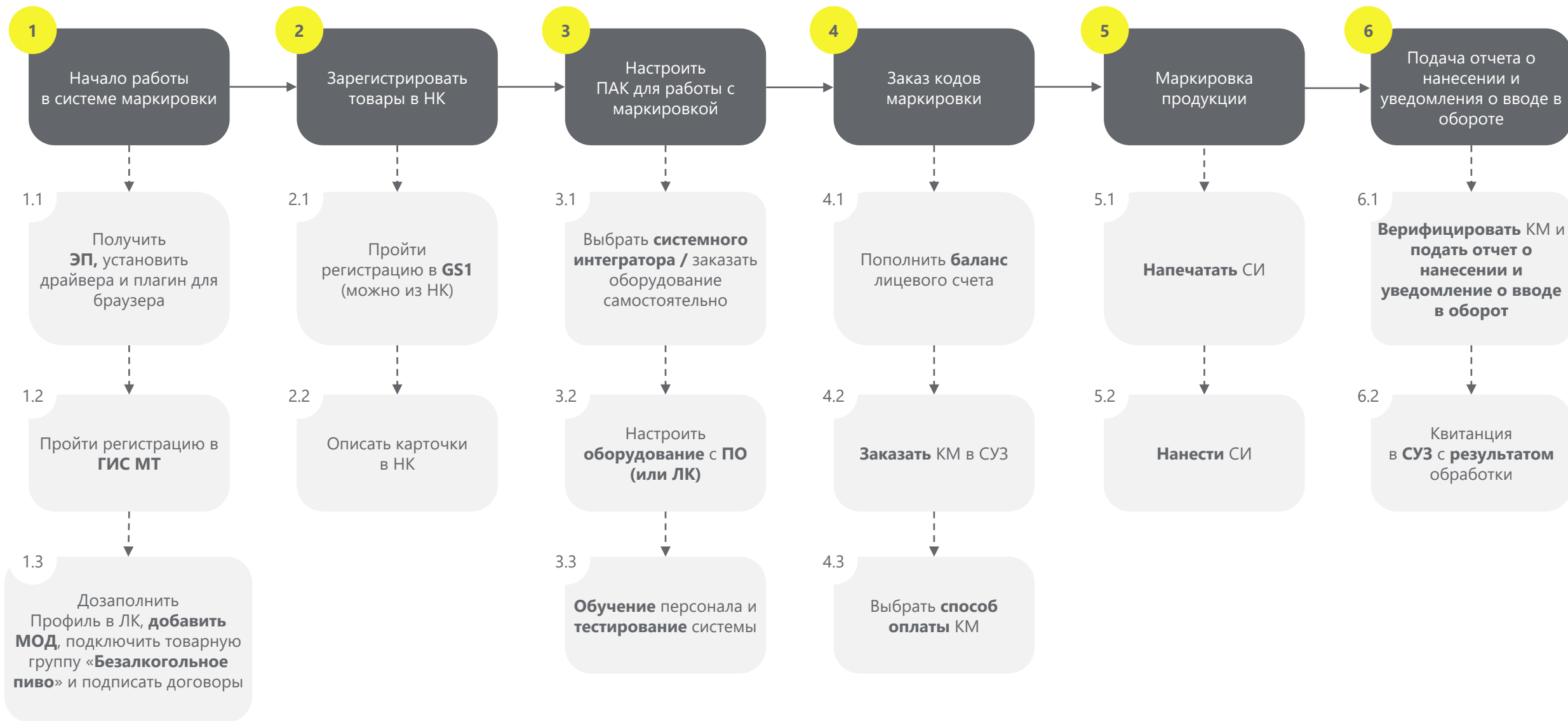


ПЭТ/Стекло: место нанесения средства идентификации

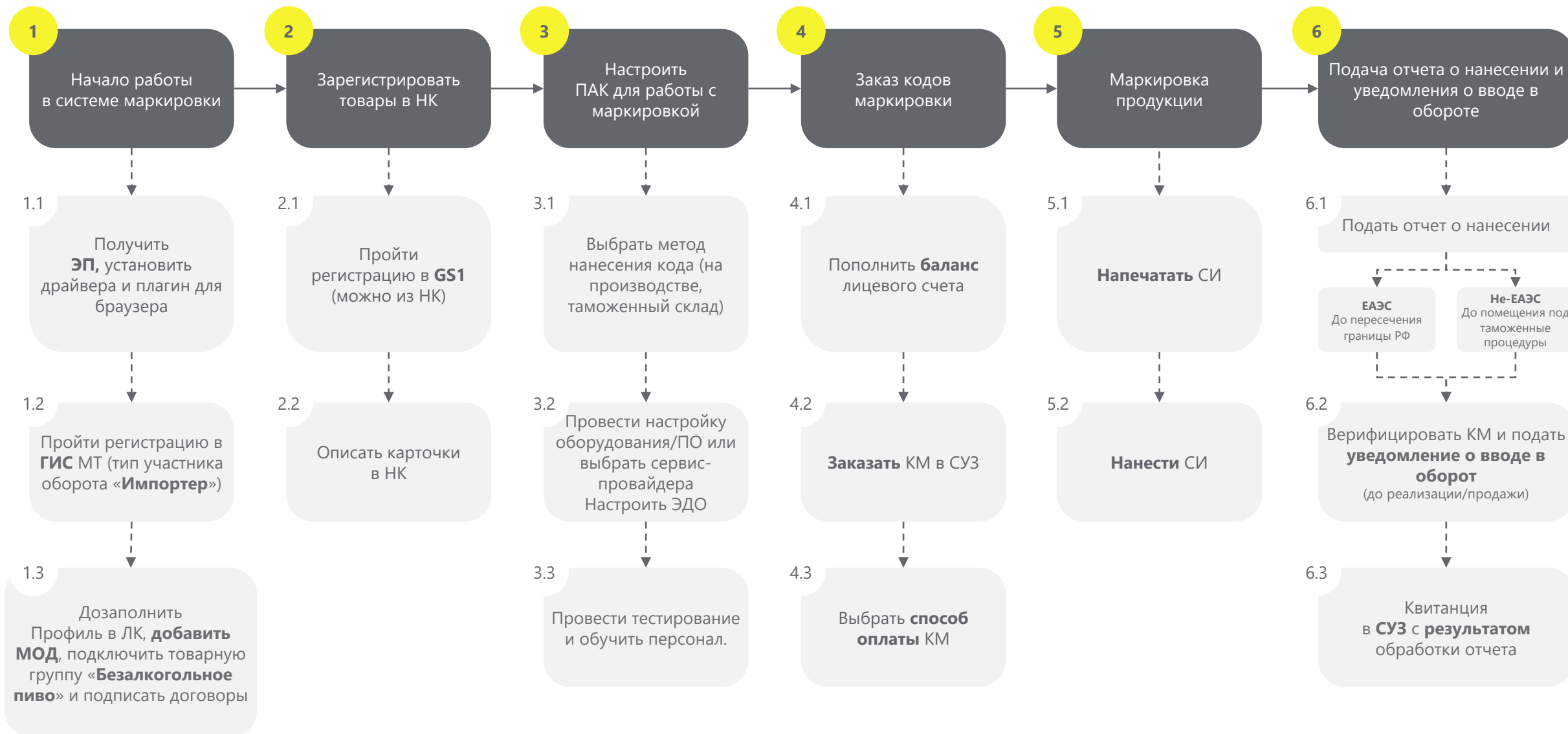
- ✓ Укупорочное средство (кроненпробка, ПЭТ колпачок)
- ✓ Кольеретка
- ✓ Контрэтикетка
- ✓ Основная этикетка



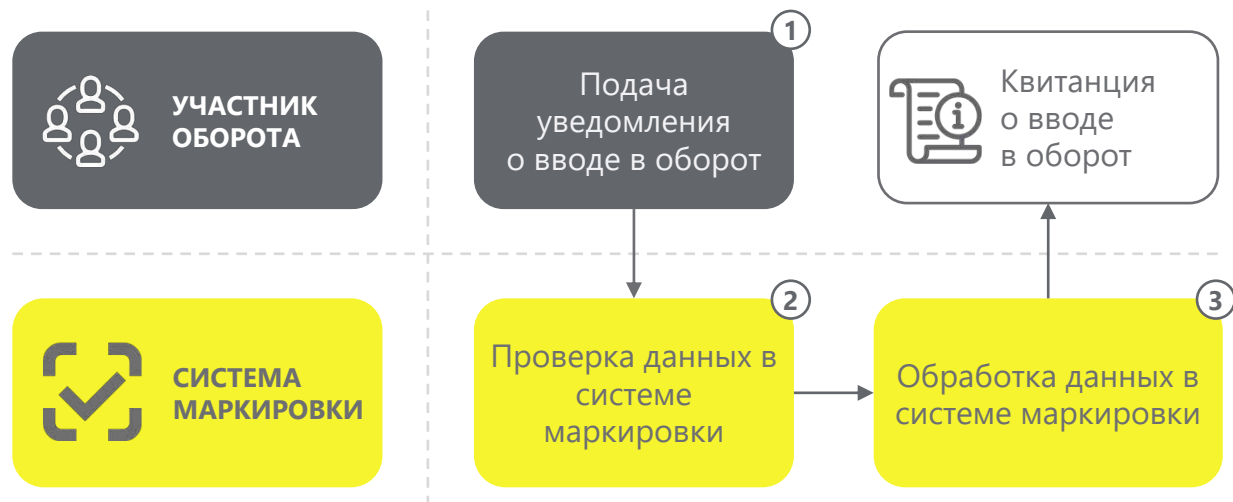
Пошаговая блок-схема работы производителя



Пошаговая блок-схема работы импортера



Ввод в оборот б/а пива



Сроки подачи уведомления о вводе в оборот:

- **Производители** - до предложения БА пива для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом)
- **Импортёры** - после выпуска БА пива в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и до предложения продукции для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом)

Обязательный перечень сведений для производителей б/а пива, в том числе в рамках контрактного производства:

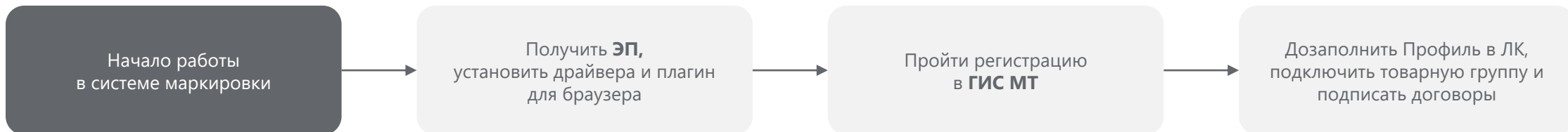
- ✓ ИНН производителя
- ✓ 10-значный код товарной номенклатуры
- ✓ код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора б/а пива, или код идентификации транспортной упаковки
- ✓ тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство)
- ✓ ИНН собственника б/а пива (в случае контрактного производства);
- ✓ **вид, номер и дата разрешительного документа**

Раздел VI п. 69, 69(1), 70(1), 73(1) (с учётом изменений, утвержденных ППРФ №2192 от 29.12.2025, вступающим в силу 01.03.2026г)

Схема для оптового звена



С 1 сентября 2024 года – обязательная регистрация участников оборота б/а пива в ГИС МТ



С 1 марта 2026 года – полная экземплярная прослеживаемость б/а пива вне зависимости от типа упаковки

Обязательный электронный документооборот – с указанием КИ в УПД

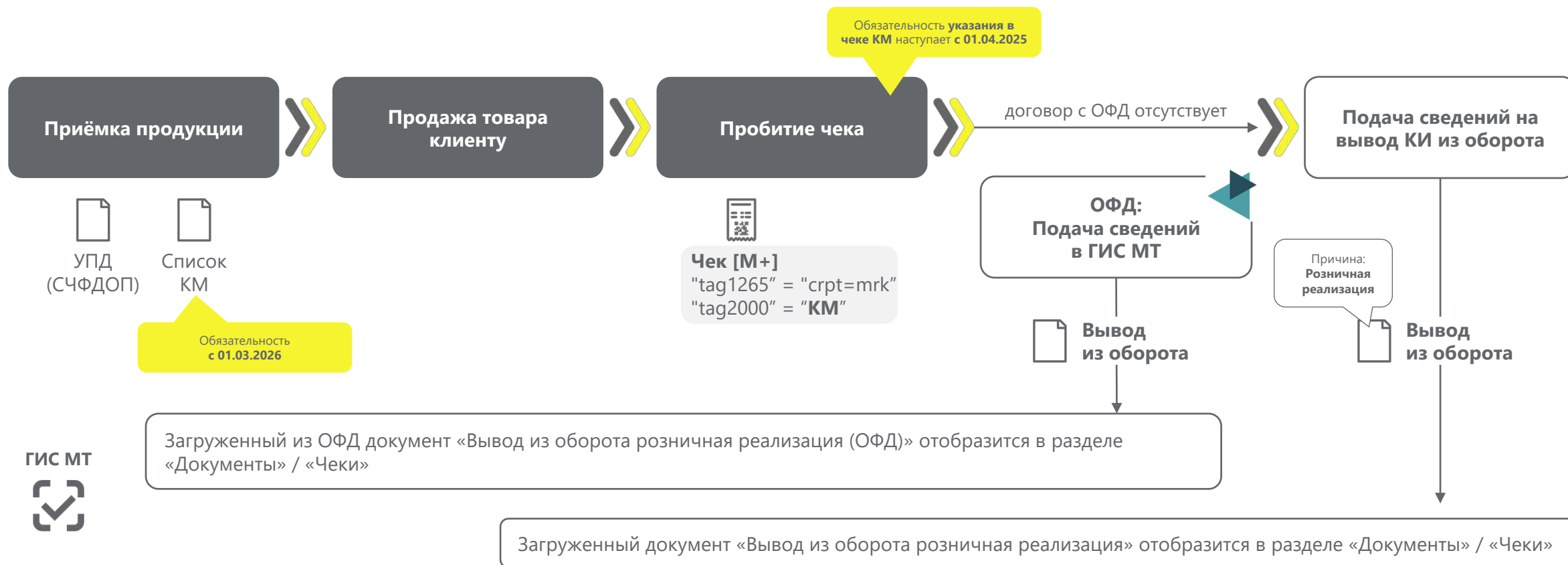


Пошаговая блок-схема для розницы, предприятий общественного питания



«Бар»: продажа и списание маркированной продукции

1.1 Продажа бутылки, банки б/а пива из холодильника: Вывод из оборота по чеку с КИ



«Бар»: продажа и списание маркированной продукции

1.2

Продажа бутылки, банки б/а пива из холодильника: «прямая подача» КИ на вывод из оборота после реализации



Документ отобразится в разделе «Документы» с наименованием «Вывод из оборота» со статусом «Обработан» или «Обработан с ошибками». В последнем случае будет указана причина ошибки, которую вы сможете исправить и повторить процедуру списания

«Бар»: продажа и вывод из оборота маркированной продукции

2

Продажа б/а пиво по бокалам из кега или из потреб упаковки:
вывод КИ из оборота по УПД «одной кнопкой»

